新媒体环境下电视新闻记者的转型和突破

张修奇
（烟台广播电视台，山东 烟台 264001）

摘 要：随着信息技术的快速发展，新媒体平台迅速崛起，对传统电视平台造成一定的冲击。在新媒体环境下，电视新闻记者必须实现转型和突破，才能寻求新的发展方向，实现电视新闻媒体的进一步发展。本文主要对电视新闻记者转型的重要性进行分析。对新闻记者实现突破和转型的具体策略进行探究，以期为相关人员提供参考。

关键词：提升思维；加深解读；加强引导；社会责任；互动交流　　**中图分类号：**G214.2　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）05-094-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.05.028
本文著录格式：张修奇 . 新媒体环境下电视新闻记者的转型和突破 [J]. 中国传媒科技，2022（05）：94-96.

随着新媒体平台的迅速崛起，人们获取新闻信息的渠道变得更加多样化，这给传统电视平台带来了挑战和机遇。电视新闻记者应该在新媒体环境下寻求新的发展方向；结合新媒体时代特征，深入了解观众的喜好和习惯，明确新媒体平台和传统电视平台各自的优势和不足。结合新媒体信息化技术，在提高新闻内容质量的同时，拓宽新闻内容的传播渠道，实现电视新闻的进一步发展。

1. 新媒体背景下电视新闻记者转型的重要性

在新媒体背景下，现代化信息技术被广泛应用于各个行业；大众接收新闻信息的方式越来越多样，可以从多个渠道获取新闻信息。在人手一部智能手机的时代，人人都是新闻内容的创作者、传播者和接收者。新媒体行业的发展给传统电视新闻带来挑战和机遇，电视新闻记者面临着严峻的考验，只有在现有的工作模式上进行创新，实现电视新闻记者的转型和突破，才能提高电视新闻内容制作的现代化水平，满足人们多元化的收看需求。

在新媒体背景下，新闻信息内容的传播突破了时间、地点等方面的限制，新闻信息的传播速度加快，传播渠道变得更加多元化。此外，新闻事件的发生具有突发性和不确定性，这给电视新闻记者的采编工作造成了一定的难度。电视新闻记者在新闻内容制作过程中发挥着主要的作用，要在实际工作过程中不断提高自身的综合能力，结合新媒体时代背景下新闻信息的传播方式和传播特点，对新闻采编模式和新闻内容制作方式进行创新和优化。面对上述情况，电视新闻记者要结合新时代背景下电视新闻传播特点进行转型，改变采编模式 [1]，结合大众接收新闻信息的习惯，深化新闻信息内容，才能够提高电视新闻的收视率。结合目前情况来看，新媒体平台新闻内容的传播具有很高的互动性。

2. 新媒体时代对电视新闻记者转型提出的新要求

2.1 掌握新媒体传播途径

相比传统媒体模式下新闻信息内容的传播，新媒体时代下的新闻信息载体变得更加多样化，呈现方式也变得更加多元化，以短视频、图片、文字、等形式从新媒体平台进行传播，这就需要新闻记者在实际工作中不断学习和掌握新的技能，主动适应新媒体传播方式和新闻信息内容的制作方式，提升自己的综合素养。例如，结合新媒体时代的特点，掌握新媒体新闻制作方法，并不断创新，结合不同媒体平台终端的特征，制作出符合大众审美需求和观看习惯的新闻产品，从而扩大新闻内容的传播范围，推动电视新闻的进一步发展。[2]

2.2 提升新媒体思维

在新闻信息内容呈现多元化传播的时代背景下，电视新闻记者要打破自己的传统思维。传统模式下，电视新闻的制作方式和传播方式渠道单一，在传播过程中没有与观众形成良好的互动。而在新媒体时代背景下，借助新媒体平台，电视新闻的传播者和接收者可以实现良好的交互，要想加强电视新闻传播过程中的交互性，需要新闻记者在采编新闻内容时以平等的视角看待观众群体，以观众为中心，结合观众的审美需求和多元化的观看习惯，才能提升电视新闻内容制作的质量。

2.3 加强深度解读新闻信息的能力

互联网技术和信息技术的快速发展，使得新媒体平台迅速崛起，广大用户接收新闻信息的渠道变得多元化。基于新媒体平台的新闻内容传播模式给传统媒体带来机遇和挑战。新媒体平台在新闻信息传播过程中虽然有着诸多优势，但是也存在局限性，互联网具有开放性，海量的互联网信息质量参差不齐。结合实际情况来看，网络新闻信息缺乏真实度和全面性。基于以上原因，电视新闻记者在采编新闻内容时，必须提升自己对新闻信息的深度解读能力，以便在海量的网络数据中筛选出最具价值的新闻内容，为提高新闻报道的质量奠定基础。

2.4 加强电视新闻的舆论引导力

相比新媒体传播平台而言，传统媒体具有自身的优

势，电视新闻具有权威性、公信力，以及舆论引导能力。在新媒体时代背景下，新闻内容发布的门槛比较低，用户的年龄、文化程度、思维能力各不相同，基于新媒体平台所发布的内容信息质量良莠不齐，存在很多劣质低俗的、缺乏真实性的新闻内容，这些缺乏可信度的信息在新媒体平台的快速传播下迅速蔓延，造成不良的社会影响，甚至会严重阻碍社会的稳定和谐发展。在此情形下，新闻记者要充分利用电视新闻的公信力特征。在面对网络新闻热点时，对相关新闻事件进行全面深入调查，对新闻内容信息的真实性做出判断，总结出符合社会价值观的结论，正确引导舆论方向。由此可见，在新媒体时代背景下，电视新闻记者必须提高自身深度挖掘新闻信息价值的能力和舆论引导的能力。

3. 新媒体时代下电视新闻记者实现转型和突破的有效对策

3.1 加强电视新闻记者的个人能力

在新媒体时代背景下，用户的观看习惯、阅读习惯以及接收信息的方式都在发生巨大的变化。传统模式下的新闻编辑方式已经无法满足新时代广大用户的需求。为了给电视新闻用户提供个性化、多元化的服务，电视新闻记者必须结合新时代新闻内容的传播特点，在工作过程中提升自己的个人能力。新媒体背景下，电视新闻记者必须加强自身文字编写能力，熟练掌握视频制作、动画设计等方面的技能。电视台也要结合用户的个性化需求，加强对新闻记者的培训，提高其综合能力。使新闻记者能够独立完成新闻稿件的采编并确保其内容的丰富度，从而拓宽新闻内容的传播范围，增强其影响力。值得注意的是，新闻内容的采编工作具有一定的复杂性、系统性，新闻事件的发生也具有突发性。采编工作对新闻记者的责任意识和职业素养有较高要求，电视台应该利用相关培训机制，加强新闻记者对全媒体时代新闻采编模式的适应能力。此外，随着新闻采编模式的改变，电视台要结合自身发展的实际情况，积极引进现代化的新媒体设备，为新闻记者的工作创造良好的环境，以提升相关人员的工作质量和工作效率，促进电视新闻的进一步发展。[3]

3.2 提高社会责任意识

新闻内容的发布会引导社会舆论走向，对人们的价值观产生影响。电视新闻具有权威性和公信力，记者在采编新闻内容时，要承担一部分社会责任。在信息时代背景下，电视新闻的传播速度越来越快，电视新闻记者必须对新闻内容的真实性和全面性严格把控，传播正确的社会价值观。对错误的舆论进行及时制止。此外，电视新闻记者也是政府与群众之间沟通和交流的桥梁，电视新闻行业工作者必须时刻关注政府政策变化，明确自身的岗位职能，增强自己的社会责任感和爱岗敬业的意识。利用新媒体平台及时向广大群众推广政府的最新政策，充分发挥电视新闻的重要作用。

3.3 培养新闻敏感度

在新媒体时代背景下，网络信息五花八门，质量良莠不齐，电视新闻记者必须培养自己的新闻敏感度，在海量的网络信息中找出最具价值和影响力的新闻内容。在短时间内判断出新闻事件的报道价值，也是电视新闻记者的基本素养和最基础的职业能力。[4] 新闻敏感度也是新闻工作者必须具备的素质之一，是新闻工作者长期从事新闻实践活动练就的能力和经验，是一种新闻职业的敏感性，是一种顿悟式的思维活动，是新闻工作者政治水平、理论水平和业务能力的综合表现。新闻敏感度的强弱与新闻采访报道的成败有密切关系。

3.4 增强与新媒体平台之间的互动交流

在新媒体环境下传统电视平台必须寻求新的发展。要想实现传统电视平台和新媒体平台的统一结合、优势互补，电视新闻记者必须加强与新媒体平台之间的互动交流。电视新闻记者在实际工作中要不断掌握新媒体技术，培养自身新媒体意识和互联网思维，通过加强现代化新媒体技术的学习，可以更加高效、高质量地完成新闻采编以及其他新闻工作。结合实际情况来看，传统电视新闻平台和新媒体平台之间各有利弊，实现两者的有效融合，可以从整体上提高新闻制作的质量。在传统电视新闻内容的传播过程中利用现代化的新媒体技术，可以改变传统电视新闻的表达、发布方式。利用现代化的信息技术可以有效拓展新闻传播范围、提升新闻内容的影响力，基于以上原因，电视新闻记者要加强与新媒体平台和其他行业之间的沟通交流，以此来拓展新闻信息媒体的来源，在保证新闻信息质量的同时，使内容更加多元化、丰富化，从而满足新媒体环境下广大用户群体的个性化需求。[5]

3.5 创新采编风格

在新媒体环境下，人们的时间更加趋向碎片化，在人手一部智能手机的时代背景下，大众获取新闻信息的方式和渠道都发生了巨大的改变。传统电视新闻平台面对着来自各方面的竞争压力。电视新闻想要获取更高的收视率，实现长远发展。新闻记者首先要形成独特的采编风格。新闻记者要结合新媒体时代背景下大众的审美需求，对采编方式进行创新。尤其对一线新闻记者而言，首先要做的是深入基层，投身一线。秉持为人民服务的基本原则，与群众建立良好的沟通，更加全面地了解新闻事件内容。[6] 对一些社会问题持续跟进，充分发挥自身新闻专业的优势，彰显出新闻记者的行业价值观。在实现新闻内容采编方式创新时，要充分利用现代化的信息技术。对相关的新闻事件进行追踪溯源，从线上的实践采访中联系新闻事件的相关方。通过线上沟通，及时安排线下采访，结合线上线下进行整合报道，提高新闻事件报道的全面性和及时性。

3.6 以内容为主体，体现新闻的核心价值

新媒体平台的迅速崛起，使得媒体平台之间的竞争

越发激烈，在这种激烈的竞争环境下，如何实现进一步发展是电视媒体首要考虑的问题。在此背景下，电视媒体应该以创新新闻内容，体现内容为王。如上文所述，相比新媒体平台，传统电视媒体的优势在于有着高质量的新闻内容，电视媒体平台在发展过程中应该提高新闻内容的水准，巩固自身优势。电视新闻记者要秉持以内容为王的核心理念，结合新媒体新闻信息传播的特点和自身的工作经验，对传统的报道方式进行改进和创新。结合实际情况来看，有些新媒体内容制作团队为了吸引流量，制造一些虚假新闻。有些电视新闻记者缺乏社会责任感，为降低工作量[7]，直接将网络中的虚假新闻进行二次报道。导致新闻内容质量严重下降，对电视新闻的公信力和权威性造成影响，不利于电视台的长远发展。新闻记者在实际工作中要意识到自己岗位职责的重要性，提高社会责任感，确保新闻内容的真实性。

4. 电视新闻记者的转型要点

4.1 主动适应形势，重启角色定位

在传统工作模式下，电视新闻制作文字、摄影、出镜、等工作分别由不同的工作人员担任。但是随着新媒体时代的到来，新闻行业对电视新闻记者的综合能力提出了更高的要求，为了满足时代和行业的发展需求，电视新闻记者要向全能型方向发展。结合目前情况来看。新闻内容的类型越来越多，传统的采录设备已经无法满足行业发展的需求，电视新闻记者要充分利用智能手机、笔记本电脑以及现代化的信息设备，才能对突发的新闻事件进行及时的跟踪报道。基于以上原因，电视新闻工作者要主动适应时代和行业的发展趋势，对自己的角色重新定位。在实践工作中不断总结经验，提升自己的综合能力和综合素质，在生产电视新闻内容的过程中还要完成对新闻媒体的运营等一系列的工作。

4.2 实现传统媒体和新媒体的有效融合

新媒体行业的迅速崛起对电视媒体带来了巨大冲击，但是挑战与机遇往往并存，电视台记者要及时找准转型方向，结合广大用户的喜好，缩短转型时间，抓住电视新闻创作的核心。从目前情况来看，大部分新媒体平台新闻内容的制作团队专业性不足，新闻内容呈现粗制滥造的情况，但是新媒体平台也有着自身的优势，基于大数据技术的支撑，新媒体平台可以向广大用户精准投放用户感兴趣的新闻内容，满足用户多元化收看体验。相比新媒体平台，传统媒体平台具有一定的权威性，可以充分发挥自身舆论引导能力和公信力。由此可见，电视新闻记者应该深入了解传统媒体与新媒体平台之间各自的优势与不足，在制作内容过程中将两者有效结合，在保证新闻内容质量的同时，丰富其传播途径和传播方式，打造具有新媒体时代特色的电视新闻。

结语

综上所述，智能手机时代，人人都是新闻内容的生产者、发布者和接收者，电视新闻从业人员要充分了解新媒体环境下新闻信息的生产方式和传播方式，将新媒体平台和传统电视平台相结合，实现优势互补，共同发展。对于电视新闻记者而言，要明确新媒体时代的发展趋势和电视新闻行业的发展方向，结合电视新闻记者的工作特点，寻求转型和突破。明确新媒体时代背景下行业对电视新闻记者的新要求，并在实际工作中不断提升自己的专业能力和综合素质，熟练掌握新技术和新设备的操作要点，促进电视新闻的创新发展。媒

参考文献

[1] 马杰．融媒体时代电视新闻记者面临的困境与突破 [J]. 赤子（中上旬），2015（12）：76-76.

[2] 王霞．全媒体时代电视新闻记者转型实践研究 [J]. 传媒论坛，2021（12）：61-62.

[3] 晋美多吉．电视新闻记者提高新闻采编能力的对策探析 [J]. 新闻研究导刊，2021（4）：173-174.

[4] 袁彬．电视台新闻记者采编能力的提升措施探析 [J]. 传媒论坛，2021（13）：63-64.

[5] 宋亮．探析电视台新闻记者采编能力提升路径 [J]. 采写编，2021（3）：49-50.

[6] 原小影．大众传媒科技传播能力评价体系的构建 [J]. 中国传媒科技，2019（1）：29-31.

[7] 金梦．融媒体背景下电视新闻记者转型存在的困难与策略探讨 [J]. 卫星电视与宽带多媒体，2020（20）：80-82.

作者简介：张修奇（1980-），男，山东莒县，记者，研究方向：电视记者新闻采编、新闻传播。

（责任编辑：胡杨）